

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Калужский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Учет и менеджмент»**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Директор Калужского филиала  
Финуниверситета**



**В.А. Матчинов**

**Губанова Е.В.**

**ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-  
ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Рабочая программа дисциплины**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**38.03.02 Менеджмент**

**Образовательная программа «Маркетинг»**

**Очная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №03 от 29.06.2023 г.)*

**Одобрено кафедрой «Учет и менеджмент»  
Калужского филиала Финуниверситета  
(протокол №10 от 15 мая 2023 г.)**

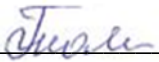
**КАЛУГА 2023**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, образовательная программа «Маркетинг» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора  
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./  
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./  
«28» июня 2023 г.

Доцент кафедры  
«Учет и менеджмент»  /Губернаторова Н.Н./  
«28» июня 2023 г.

## Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий
  - 5.1 Содержание дисциплины
  - 5.2 Учебно-тематический план
  - 5.3 Содержание семинаров, практических занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы
  - 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем
  - 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения
  - 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
  - 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

# 1. Наименование дисциплины

## «Отраслевые особенности бизнес-планирования»

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции <sup>1</sup>	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-3)	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса Уметь: на основе методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса устанавливать зоны конкурентного преимущества фирмы
		2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: методики расчет планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики. Уметь: оценивать уровень эффективности разрабатываемых планов и программ
		3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: методику анализа прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом Уметь: работать с прогнозными документами и планами разного уровня
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7)	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	Знать: приемы и методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды Уметь: выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	Знать: приемы и методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Уметь: реализовывать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	Знать: методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь: рассчитывать экономические и финансовые показатели при формировании бизнес-планов
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (ПКП-2)	1. Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований.	Знать: лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований Уметь: использовать лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований
		2. Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка.	Знать: методы оценки конъюнктуры товарного рынка Уметь: использовать навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка

<sup>1</sup> Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

ПКП-3	Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП-3)	1.Демонстрирует навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены.	Знать: навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры Уметь: использовать навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены
		2.Применяет теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования.	Знать: теоретические аспекты оценки внутренних и внешних факторов ценообразования. Уметь: применять теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования
		3.Демонстрирует навыки в управлении ценой и бюджетом организации.	Знать: теоретические основы управления ценой и бюджетом организации. Уметь: применять навыки в управлении ценой и бюджетом организации
		4.Применяет современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования.	Знать: современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования Уметь: применять современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Отраслевые особенности бизнес-планирования» является одной из дисциплин общефакультетского (предпрофильного) цикла учебного плана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», ОП «Маркетинг» профиль «Маркетинг».

### 4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	108 (3 з.е.)	108
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	34	34
Лекции	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
<b>Самостоятельная работа</b>	74	74
<b>Вид текущего контроля</b>	Контрольная работа	Контрольная работа
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет	зачет

### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

#### 5.1 Содержание дисциплины

## Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике.

Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнеспланирования». Рыночная экономика и объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования. Временные границы планирования. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.

## Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание.

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов. Титульный лист: название организации, имя владельца и контактная информация. Содержание. Вступление: краткое описание компании, ее истории, ресурсов, размера команды, миссии и уникальности. Описание бизнеса. Описание отрасли. Конкурентный анализ. Анализ рынка. Описание команды: кому будет доверено руководство бизнесом, надежность и конкурентоспособность коллектива. Операционный план. Маркетинговый план. Финансовый план. Приложения. Дополнительная информация, в случае необходимости.

## Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект

Концепция и основная идея бизнеса: что продается/предлагается, зачем и для кого. Описание отрасли: что уже есть в рассматриваемой сфере, какие у нее перспективы и основные тренды. Основные игроки, их рост и обоснование целесообразности продвижения своего продукта. Конкурентный анализ: отличительные особенности конкурентов, их вашего предложения, какие сильные и слабые стороны. Анализ рынка: портрет потенциального клиента и возможности расширения круга потребителей продукции (услуг). Операционный план. Планирование ассортимента и производственной мощности. Обоснование потребности в основном и оборотном капитале. Расстановочный штат. Потребность в персонале различной квалификации. Обоснование фонда оплаты труда. Формирование сметы затрат на производство. Долгосрочные операционные перспективы. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Реклама и продвижение товара на рынок. Оценка конкурентоспособности товара (услуги). Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Финансовый план. Особенности формирования ценовой политики. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов. Планирование и оптимизация денежных потоков. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана.

## Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана

Подготовка бизнес-плана к реализации. Форма представления бизнесплана. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ». Экспертиза бизнес-плана. Основные ошибки, встречающиеся в бизнеспланах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

## 5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа -Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике	26	8	4	4	18	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
2	Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание	26	8	4	4	18	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
3	Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	28	8	4	4	20	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
4	Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	28	10	4	6	18	Тестирование, дискуссия, разбор кейса
	ИТОГО	108	34	16	18	74	Контрольная работа

## 5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике	Планирование как наука и вид экономической деятельности. Роль и место планирования в управлении хозяйствующим субъектом. Предмет планирования. Временные границы планирования. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.	устный опрос, интерактивное исследование темы, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	Концепция и основная идея бизнеса. Описание отрасли и анализ рынка. Конкурентный анализ. Ключевые разделы бизнес-плана: производственный (операционный) план, план маркетинга, финансовый план. Обоснование экономической эффективности бизнес-плана.	устный опрос, интерактивное исследование темы, решение тестовых заданий, групповая дискуссия
Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	Подготовка бизнес-плана к реализации. Экспертиза бизнес-плана. Проверка информации, представленной в бизнес-плане.	устный опрос, решение тестовых заданий, групповая дискуссия

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Прогнозирование и планирование в современной экономике	Объективная необходимость и возможность прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях. Их цели, задачи и взаимосвязь. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.
Тема 2. Бизнес-план: типы, структура, содержание	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-планов.	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам
Тема 3. Технологии разработки бизнес-планов: отраслевой аспект	Концепция и основная идея бизнеса: в различных отраслях национальной экономики. Необходимость учета отраслевых особенностей при составлении бизнес-планов.	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций.
Тема 4. Презентация, мониторинг исполнения и экспертиза бизнес-плана	Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЪТ-ИНВЕСТ».	Работа с учебной и справочной литературой. Работа с Интернет-ресурсами. Подготовка докладов и презентаций. Подготовка к аудиторным промежуточным контрольным работам / тестам

### 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

По содержанию контрольная работа представляет собой разработку бизнес-плана. В качестве объекта исследования следует выбрать одну из отраслей национальной экономики с привязкой вида предполагаемой деятельности по системе ОКВЭД. Для этого можно воспользоваться данными Информационно-аналитической системы СПАРК. Направление деятельности, для которой разрабатывается бизнес-план, уточняется и утверждается преподавателем. Контрольная работа выполняется индивидуально.

Примерный перечень заданий (содержание) контрольной работы

- Титульный лист
- Содержание



- Резюме
- Описание бизнеса
- Описание отрасли
- Анализ рынка
- Конкурентный анализ
- Описание команды
- Операционный план
- Маркетинговый план
- Финансовый план
- Приложения
- Дополнительная информация (в случае необходимости).

#### Примеры вариантов контрольной работы

1. Разработать бизнес-план для открытия стоматологической поликлиники по оказанию медицинских услуг. Предусмотреть возможность развития услуг и продвижения данной стоматологической клиники на уже сложившемся рынке.
2. Разработать бизнес план на увеличение производства соков на действующем предприятии за счет расширения ассортимента.
3. Разработать бизнес-план для производства упаковки продуктов питания, поставляемых в детские дошкольные учреждения.
4. Разработать бизнес-план для проекта строительства детской площадки в спальном микрорайоне.
5. Разработать бизнес-план развития действующего тепличного хозяйства для увеличения производства ранних овощей.

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Роль и место науки о планировании в управлении хозяйствующим субъектом.
2. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования».
3. Объективная необходимость прогнозирования и планирования на макро- и микроуровнях в рыночной экономике.
4. Цели, задачи и взаимосвязь прогнозирования и планирования в управлении хозяйствующим субъектом.
5. Сущность и структура объектов планирования.
6. Особенности предмета планирования
7. Система планирования: перспективные, среднесрочные, текущие планы развития организации.

8. Экономический механизм управления хозяйствующим субъектом.
9. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
10. Особенности учета внутренней и внешней среды при разработке и обосновании бизнес-планов.
11. Титульный лист бизнес-плана. Его назначение.
12. Планируемая стратегия хозяйствующего субъекта: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
13. Оценка уникальности бизнеса и ее влияние на особенности организации планирования и прогнозирования.
14. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
15. Анализ конкурентных преимуществ рассматриваемого бизнеса.
16. Планирование потребности в персонале на основе трудоемкости производственной программы.
17. Планирование фонда оплаты труда персонала.
18. Смета затрат на производство продукции (услуг).
19. Особенности планирования снижения себестоимости продукции (услуг).
20. Баланс доходов и поступлений, расходов и отчислений хозяйствующего субъекта.
21. Источники финансирования потребности в ресурсах для выполнения бизнес-плана и эффективность их использования.
22. Прогноз финансовых результатов функционирования бизнеса.
23. Обоснование потребности в инвестициях для создания (расширения) бизнеса.
24. Особенности структуры резюме бизнес-плана вновь создаваемого и действующего бизнеса.
25. Особенности формирования рыночной стратегии бизнеса при его планировании.
26. Описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта в различных отраслях национальной экономики.
27. Особенности организации рекламы и продвижения товара на рынок в различных отраслях национальной экономики.
28. Планирование ассортимента и производственной мощности в различных отраслях национальной экономики.
29. Оценка конкурентоспособности товара (услуги).
30. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж в зависимости от действия внешних и внутренних факторов.
31. Особенности организации и структура собственной торговой сети.
32. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий.
33. Особенности планирования сметы затрат на производство продукции (услуг) в различных отраслях национальной экономики.
34. Подготовка бизнес-плана к реализации и форма его представления.

35. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления хозяйствующим субъектом.

36. Основные области применения бизнес-плана.

37. Принципы разработки бизнес-плана.

38. Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛТ-ИНВЕСТ».

39. Экспертиза бизнес-плана и основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

40. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-3)	1.Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.	Знать: методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса Уметь: на основе методов анализа внутренней и внешней среды бизнеса устанавливать зоны конкурентного преимущества фирмы	Выберите несколько правильных ответов Источником информации о состоянии внешней (рыночной) среды предприятия являются ..... А) полевые исследования Б) официальная статистика В) специализированные издания Г) данные бухгалтерского и оперативного учета Д) данные финансовой отчетности Обоснуйте целесообразность выбора варианта налогообложения малого бизнеса, находящегося на упрощенной системе налогообложения в целях поддержания его конкурентного преимущества
	2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.	Знать: методики расчет планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики. Уметь: оценивать уровень эффективности разрабатываемых планов и программ	Выберите несколько правильных ответов Наиболее значимые критерии оценки эффективности инвестиционного бизнес-плана фирмы ... А) уровень затрат Б) объем продаж В) величина прибыли Г) оценка состояния рынка Д) срок окупаемости проекта Определите уровень фондоотдачи промышленного предприятия, исходя из следующих данных. Выручка от продаж в отчетном году составила 3,5 млрд. руб. при среднегодовой стоимости основных средств в 2,8 млрд. руб.
	3.Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.	Знать: методику анализа прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом Уметь: работать с прогнозными документами и планами разного уровня	Выберите правильный ответ План предприятия представляет собой: А) комплекс мероприятий по созданию нового или модернизации действующего производства с целью получения дохода и достижения социального эффекта Б) замысел (задачу, проблему) и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технического, технологического или организационного результата В) заранее разработанную систему мероприятий, предусматривающую цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий Г) обоснование затрат ресурсов и экономических результатов по возможности реализации целевой программы, комплекса работ и различных проектов для принятия управленческих решений Как изменится

			<p>потребность в оборотных средствах промышленного предприятия, если при годовом объеме продаж в 15 млрд. руб. и среднегодовых остатках оборотных средств в 4,5 млрд. руб., продолжительность кругооборота оборотных средств сократится на 3 дня</p>
<p>Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7)</p>	<p>1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p>	<p>Знать: приемы и методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды Уметь: выявлять предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды</p>	<p>Задание 1 Вы менеджер проекта по выводу на рынок новой линейки продуктов для крикета. Новая продукция должна появиться на полках магазинов по всей стране еще до начала массовой рекламной кампании в СМИ. Линейка состоит из трех новых продуктов, два из которых выводятся одновременно, а третий — после предыдущих двух в течение двух лет. Вы готовы начать разрабатывать ИСР. Какое из утверждений, перечисленных ниже, неверно? А. ИСР может быть сформирована таким образом, чтобы название каждого продукта образовывало первый уровень. Б. ИСР необходимо разработать до уровня, на котором можно легко оценить стоимость и время. Такой уровень называется пакетами работ. В. Термин «бегущая волна» относится к суммированию всех уровней ИСР для отражения только необходимых работ проекта. Г. Каждый уровень ИСР отражает проверяемые продукты или результаты.</p>
	<p>2.Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p>	<p>Знать: приемы и методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей. Уметь: реализовывать бизнес-идеи и формировать бизнес-модели</p>	<p>Задание 2 Вы — менеджер проектов в компании «Формула». Ваш проект предусматривает установку новой системы бухгалтерского учета. В данный момент вы занимаетесь процессами по планированию рисков. Вы идентифицировали несколько проблем и их причины. Какую диаграмму вы используете для показа проблемы, ее причин и следствий? А. Диаграмму дерева решений. Б. Диаграмму «рыбья кость». В. Диаграмму бенчмаркинга Г. Диаграмму дерева моделирования.</p>
	<p>3.Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p>Знать: методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана. Уметь: рассчитывать экономические и финансовые показатели при формировании бизнес-планов</p>	<p>Задание. В ходе недавнего собрания с командой проекта вы достигли решения относительно проблемы, терзавшей команду несколько недель. При устранении проблемы проект пойдет без срывов. Вы берете на себя ответственность за выявление проблем и разработку запросов на изменения. Какое из утверждений является наиболее верным относительно описанной ситуации? А. Исправление ошибок, выполняемое в рамках процесса руководства и управления исполнением проекта. Б. Корректирующее действие, выполняемое в рамках процесса руководства и управления исполнением проекта. В. Предупреждающее действие, выполняемое в рамках процесса руководства и управления исполнением проекта. Г. Неутвержденные запросы на изменения, которые сначала должны пройти через процесс общего контроля изменений.</p>

Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (ПКП-2)	1. Использует лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований.	Знать: лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований Уметь: использовать лучшие практики при планировании и проведении маркетинговых исследований	Выберите правильный ответ Расчет емкости потенциального рынка сбыта услуг предприятия проводится с помощью показателей: А) количества потенциальных клиентов предприятия и частоты пользования услугами Б) количества потенциальных потребителей тех или иных услуг и частоты пользования услугами В) доли рынка, занимаемой данным предприятием, и частоты пользования услугами Г) емкости отдельных рыночных сегментов Обоснуйте целесообразность и методику стоимостной оценки производственного потенциала организаций, являющихся партнерами по бизнесу рассматриваемой компании
	2. Демонстрирует навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка.	Знать: методы оценки конъюнктуры товарного рынка Уметь: использовать навыки в получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры товарного рынка	Выберите правильный ответ Исследование конъюнктуры рынка при выборе сферы бизнеса необходимо для определения: А) ассортимента и объема продаж Б) интенсивности конкуренции В) инвестиционной привлекательности сферы бизнеса Г) потенциальных потребителей Какую информацию по оценке степени влияния конъюнктуры товарного рынка на эффективность бизнеса следует собирать при его сужении?
Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП-3)	1. Демонстрирует навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены.	Знать: навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры Уметь: использовать навыки в проведении маркетинговых исследований рыночной конъюнктуры с целью осуществления корректировки цены	Выберите правильный ответ. Позволяет оценить вероятность покупки новых продуктов (обычно наряду с уже существующими), учитывая различные ценовые сценарии методика ... А) PSM (измерения чувствительности к цене) Б) Garbor Granger (покупательского отклика) В) ВРТО Г) статистического анализа о прошлых продажах Предложите направления увеличения цены предлагаемого товара с учетом изменения рыночной конъюнктуры
	2. Применяет теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования.	Знать: теоретические аспекты оценки внутренних и внешних факторов ценообразования. Уметь: применять теоретические знания при оценке внутренних и внешних факторов ценообразования	Дайте правильный ответ. Наиболее чувствительны к изменениям цены и качества продукции или услуг следующие типы покупателей: А) экономные покупатели Б) эмоциональные покупатели В) патриоты Г) апатичные покупатели Обоснуйте целесообразность учета факторов внутренней среды при установлении цены на продукцию компании
	3. Демонстрирует навыки в управлении ценой и бюджетом организации.	Знать: теоретические основы управления ценой и бюджетом организации. Уметь: применять навыки в управлении ценой и бюджетом организации	Выберите несколько правильных ответов. Планирование рекламного бюджета включает в себя.... А) определение рекламных мероприятий Б) реализация рекламных мероприятий В) расчет расходов, связанных с рекламой Г) привлечение средств на рекламные цели Обоснуйте, какими характеристиками должны обладать эффективные управленческие решения, направленные на оптимизацию бизнеса
	4. Применяет современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования.	Знать: современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования Уметь: применять современные подходы при разработке эффективной политики ценообразования	Выберите правильный ответ Планирование цены на товары (услуги) включает в себя: А) определение базовой цены Б) выработку стратегии ценообразования применительно для данного товара (услуги) В) определение базовой цены, ее корректировку с учетом различных факторов, выработку

			ценовой стратегии Г) изучение цен конкурентов Обоснуйте преимущества рыночных подходов к ценообразованию по сравнению с методом прямого расчета издержек компании.
--	--	--	--

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Нормативные акты**

1. Государственная программа Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).
2. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утверждена распоряжением Правительства от 28 июля 2017 № 1632-р.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, на 2017 – 2030 годы. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
5. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». N 210-ФЗ от 27 июля 2010 года.
6. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г.
7. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).

### **Основная литература**

Анисимов А. Ю. Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2022. — 167 с.

Бизнес-планирование предприятий и организаций : учебник / Е. Н. Дуненкова, П. М. Гуреев, В. В. Дегтярева [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Камчатовой. — Москва : КноРус, 2022. — 355 с.

### **Дополнительная литература**

Бизнес-планирование предприятий и организаций : учебник / Е. Н. Дуненкова, П. М. Гуреев, В. В. Дегтярева [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Камчатовой. — Москва : КноРус, 2022. — 355 с.

Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с.

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с.

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.book.ru> - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. <http://rucont.ru> - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. <http://znanium.com> - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. <http://grebennikon.ru/> - Электронная библиотека Издательского дома Гребенников
5. <http://www.biblioclub.ru> - Университетская библиотека online
6. <http://diss.rsl.ru/> - Электронная библиотека диссертаций
7. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека
8. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – информационно-справочная система «Консультант-Плюс»

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного

освоения дисциплины.

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
  - выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
  - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных**



**справочных систем (при необходимости)**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office
3. Astra Linux

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

### **Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины «Отраслевые особенности бизнес-планирования» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.